



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

Отмена государственного регулирования  
теплоносителя в виде пара. Споры с  
потребителями по цене.

- объекты антимонопольного контроля;
- споры об объемах выработки и распределяемых нагрузках;
- антимонопольные риски при установлении цен, определяемых соглашением сторон;
- специфика при рассмотрении спора о цене, определяемой соглашением сторон;
- монопсония, неправомерные действия потребителя;
- примеры рассмотренных ФАС России дел.

# Статья 4.2

В сфере теплоснабжения действует система контроля.

1. Необоснованный отказ от заключения договоров
2. Создание дискриминационных (благоприятных) условий
3. Создание препятствий доступу на рынок

ЕТО всегда доминанта.

Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта, которому в схеме теплоснабжения присвоен статус единой теплоснабжающей организации.

ПНД (ПП РФ 787)

Споры при заключении договоров ТП

В случае неоднократного нарушения АМЗ ЕТО может быть лишена статуса.

По решению антимонопольного органа, уполномоченным органом

# Объекты контроля в том числе

1. цены;
2. распределение тепловой нагрузки в системе теплоснабжения;
3. соблюдение правил (порядка) заключения договоров в сфере теплоснабжения.

# Доминанта/злоупотребление

Доминирующим положением признается положение ХС(группы лиц) или нескольких ХС(групп лиц) на рынке определенного товара, дающее такому ХС(группе лиц) или таким ХС(группам лиц) возможность

- оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или)
- устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или)
- затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам.

Необходимо учитывать, что принцип свободы договора, установленный [статьей 1 ГК РФ](#), в отношении хозяйствующего субъекта, занимающего доминирующее положение, применяется с учетом особенностей, установленных частью 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции, а именно - запрета установления монопольно высокой или низкой цены, недопустимости необоснованного отказа (уклонения) от заключения договора, навязывания контрагенту невыгодных условий, создания для контрагента дискриминационных условий, в том числе ценовая дискриминация и др.

# **Заключение договоров по свободным ценам в сфере теплоснабжения**

**Ст. 8  
Закона  
о  
теплос  
набжен  
ии**

- С 01.01.2018 теплоснабжающие, теплосетевые организации вправе заключать договоры теплоснабжения, поставки тепловой энергии, теплоносителя в виде пара по ценам, определяемым по соглашению сторон (Исключение: реализация тепловой энергии для населения – данные услуги подлежат гос.регулированию)

**Ст.  
10**

- Заключение долгосрочных договоров теплоснабжения (для потребителей, введенных в эксплуатацию после 1 января 2010 года)

**Ст.  
12**

- Отмена тарифного регулирования в пределах отдельной системы теплоснабжения (при соответствии критериям, установленным Законом о теплоснабжении)



# Статья 8

- Согласно частям 2.1 и 2.2 статьи 8 Закон о теплоснабжении)

*с 01.01.2018 не подлежат регулированию и определяются соглашением сторон договора теплоснабжения и (или) договора поставки тепловой энергии (мощности) и (или) теплоносителя следующие цены:*

- 1) цены на тепловую энергию (мощность), производимую и (или) поставляемую с использованием теплоносителя в виде пара теплоснабжающими организациями потребителям, другим теплоснабжающим организациям;
- 2) цены на теплоноситель в виде пара, поставляемый теплоснабжающими организациями потребителям, другим теплоснабжающим организациям;
- 3) цены на тепловую энергию (мощность), теплоноситель, поставляемые теплоснабжающей организацией, владеющей на праве собственности или ином законном основании источником тепловой энергии, потребителю, теплопотребляющие установки которого технологически соединены с этим источником тепловой энергии непосредственно или через тепловую сеть, принадлежащую на праве собственности и (или) ином законном основании указанной теплоснабжающей организации или указанному потребителю, если такие теплопотребляющие установки и такая тепловая сеть не имеют иного технологического соединения с системой теплоснабжения и к тепловым сетям указанного потребителя не присоединены теплопотребляющие установки иных потребителей.

# Статья 8

1. Обращаем внимание, что принятые тарифные балансовые решения (долгосрочные тарифы), установленные для организации, которая с 2018 г переходит на нерегулируемые договорные отношения, не подлежат пересмотру, отмене, но могут не применяться ресурсоснабжающими организациями, так как в соответствии с пунктом 2.2 статьи 8 Закона о теплоснабжении определяются по соглашению сторон и не подлежат регулированию.
2. С момента окончания государственного регулирования ресурсоснабжающей организации, антимонопольный орган начинает осуществлять антимонопольный контроль в отношении цен, установленных (применяемых) ресурсоснабжающими организациями для расчетов с потребителями в отношении товаров, цены на которые ранее подлежали регулированию.

*В действиях организаций, при заключении договоров по ценам, определенным соглашением сторон, которые будут экономически необоснованные, могут усматриваться признаки нарушения антимонопольного законодательства.*



# ОПРЕДЕЛЕНИЕ МОНОПОЛЬНО ВЫСОКОЙ И МОНОПОЛЬНО НИЗКОЙ ЦЕНЫ ТОВАРА

## Цена-существенное условие гражданско-правового договора

в большинстве случаев, за исключением предусмотренных законодательством Российской Федерации, ХС не ограничены в праве по своему усмотрению формировать цены на производимый (реализуемый) товар **НО**

Гражданским кодексом Российской Федерации установлен принцип запрета на использование гражданских прав в целях ограничения конкуренции, а также злоупотребление доминирующим положением на рынке.

Согласно части 1 статьи 6 Закона о защите конкуренции монопольно высокой ценой товара является цена, установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом, если эта цена:

- превышает сумму необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли и
- цену, которая сформировалась в условиях конкуренции на товарном рынке, сопоставимом по составу покупателей или продавцов товара, условиям обращения товара, условиям доступа на товарный рынок, государственному регулированию, включая налогообложение и таможенно-тарифное регулирование, при наличии такого рынка на территории Российской Федерации или за ее пределами.

исходя из положений статьи 6 Закона о защите конкуренции, монопольно  
высокая цена может быть установлена в том числе:

1) **путем повышения** ранее установленной цены товара, если при этом выполняются в совокупности следующие условия:

а) расходы, необходимые для производства и реализации товара, **остались неизменными** или их изменение не соответствует изменению цены товара;

б) состав продавцов или покупателей товара остался неизменным либо изменение состава продавцов или покупателей **товара является незначительным;**

в) условия обращения товара на товарном рынке, в том числе обусловленные мерами государственного регулирования, включая налогообложение, тарифное регулирование, остались неизменными или **их изменение несоразмерно изменению цены товара;**

2) **путем поддержания или неснижения** ранее установленной цены товара, если при этом выполняются в совокупности следующие условия:

а) расходы, необходимые для производства и реализации товара, **существенно снизились;**

б) состав продавцов или покупателей товара обуславливает возможность изменения цены **товара в сторону уменьшения;**

в) условия обращения товара на товарном рынке, в том числе обусловленные мерами государственного регулирования, включая налогообложение, тарифное регулирование, обеспечивают возможность **изменения цены товара в сторону уменьшения.**

Исходя из указанных положений, в антимонопольном законодательстве используются два метода определения монопольно высокой или монопольно низкой цены товара:

- 1) затратный метод;
- 2) метод сопоставимых рынков.

*УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО АЛТАЙСКОМУ КРАЮ РЕШЕНИЕ от 30 ноября 2018 г. N 18-ФАС22-АМ/07-18; АРБИТРАЖНЫЙ СУД МОСКОВСКОГО ОКРУГА ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 20 октября 2017 г. по делу N А40-196193/2016; УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО АЛТАЙСКОМУ КРАЮ РЕШЕНИЕ от 14 июля 2015 г. N 12-ФАС22-АМ/06-15; АРБИТРАЖНЫЙ СУД ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ОКРУГА ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 25 сентября 2017 г. N Ф03-3556/2017*

•

## Затратный метод:

- расходы, необходимые для производства и реализации товара;
- прибыль хозяйствующего субъекта от реализации товара;
- цена товара;
- данные о превышении фактической рентабельности над нормативными показателями рентабельности (в случае рассмотрения цены в качестве монопольно низкой цены - данные о занижении фактической рентабельности над нормативными показателями рентабельности) для тех рынков, где уровень рентабельности установлен нормативно.

## Метод сопоставимых рынков:

-затратный метод применяется в том случае, если антимонопольным органом не выявлено наличие сопоставимого рынка. Во всех остальных случаях необходимо применять метод сопоставимых рынков -наличие сопоставимых рынков (структура рынка, уровень издержек, условия обращения товара, конкурентной борьбы, барьеры входа на рынок, регуляторная среда и т.д.);

Затратный метод представляет собой метод определения расходов и прибыли, необходимых для производства и реализации товара, путем сопоставления уровня рентабельности <1> занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта:

-----  
<1> Рентабельность - это величина, рассчитанная следующим образом:

Цена-Себестоимость

Себестоимость                    x100%, где

цена - это стоимость единицы товара,

себестоимость - это сумма расходов, необходимых для производства и реализации единицы товара.

с уровнем рентабельности того же самого хозяйствующего субъекта, зафиксированного в иные периоды времени <1> (п. п. 1 и 2 ч. 1 ст. 6 Закона о защите конкуренции), в пределах иных географических границ

- -----  
<1> Решение по делу в отношении ЗАО "Алкоа Металлург Рус" от 14 марта 2011 г. N 110/60-10: [http://www.fas.gov.ru/solutions/solutions\\_32178.html](http://www.fas.gov.ru/solutions/solutions_32178.html).

<2> Такой подход применен антимонопольным органом в решении от 13 февраля 2012 г. по делу N 110/107-11 в отношении ОАО "Новолипецкий металлургический комбинат" и ООО "ВИЗ-Сталь" и судами оценен неоднозначно.

с уровнем рентабельности других хозяйствующих субъектов, реализующих идентичный товар на рынках со сравнительно развитой конкурентной средой. К другим хозяйствующим субъектам в том числе могут относиться лица, входящие в одну группу лиц с хозяйствующим субъектом, который подозревается в установлении монопольно высокой цены. Например, в деле о монопольно высокой цене ОАО "Газпромнефть-Омск" суд поддержал позицию антимонопольного органа о допустимости сравнения экономических показателей ОАО "Газпромнефть-Омск" с иными компаниями группы ОАО "Газпром нефть", действующими на других рынках <1>.

Под сопоставимым рынком подразумевается не полностью идентичный рынок в сравнении с рассматриваемым товарным рынком, а рынок, схожий по характеристикам действующих на нем хозяйствующих субъектов (например, по технологии производства товара, размеру хозяйствующих субъектов (мощность производства) и уровню сбыта (оптовая, розничная реализация)) с характеристиками хозяйствующих субъектов, действующих на рассматриваемом товарном рынке, а также по принципам и характеру государственного регулирования таких рынков.

Для объективного сравнения цен, сложившихся на рассматриваемом товарном рынке, с ценами, сложившимися в пределах иных географических границ, достаточно установить, что в пределах таких географических границ отсутствуют какие-либо режимы регулирования хозяйственной деятельности, прямо воздействующие на уровень цены. К таким режимам можно отнести:

- - прямое субсидирование цены товара;
- - налоговые льготы на экспорт/импорт товара;
- - законодательное установление уровня цены на товар;
- - ограничение вывоза/ввоза товара;
- - административные ограничения возможности переключения потребителей на иной товар или иного поставщика и т.п.

# МОНОПСОНИЯ

Монопсония (греч.  $\mu\acute{o}\nu\omicron\varsigma$  — один,  $\acute{o}\psi\omega\nu\acute{\iota}\alpha$  — покупка) — ситуация на рынке, когда имеется только один покупатель и множество продавцов.

Можно сказать, что монопсония как вид несовершенной конкуренции служит обратной стороной монополии: компания-монополист зачастую выступает монопсонистом для своих поставщиков, которые вынуждены продавать ему свою продукцию на условиях, которые он диктует, поскольку не имеют других рынков сбыта.

Решений судов НЕТ!



**Год: 2003 Автор научной работы: Акчурин, Рафаэль Дамирович. Ученая степень: кандидат экономических наук.**

*«...либерализация цен в условиях доминирования фирм в качестве покупателей на региональных рынках в Российской Федерации приводит к формированию монополий и злоупотреблению рыночной властью. Положение усугубляется различного рода административными ограничениями, нарушающими нормальный режим функционирования рынков, территориальным и экономическим обособлением регионов. Доказано, что существующий в экономической теории инструментарий анализа монополий может быть использован для моделирования функционирования монополий.»*

**Год: 2006; Автор научной работы: Сметанина, Галина Александровна. Ученая степень: кандидат экономических наук.**

*«...для региональной России характерно главным образом не монопольное положение производителя, а монополия покупателя (монополия), когда в небольших и средних городах, а также в сельской местности существует один работодатель (т.е. один покупатель рабочей силы в виде градообразующего предприятия), одно перерабатывающее предприятие сельскохозяйственной продукции и т.д. Показано, что монополия возникает в некоторых случаях как обратная сторона отраслевой монополии.»*

**Год: 2011; Автор научной работы: Шульдякова, Виктория Владимировна; Ученая степень: кандидат экономических наук.**

*«...монополия — это рыночная ситуация, базовыми характеристиками которой являются единственный покупатель, представляющий весь объем рыночного спроса; наличие большого числа продавцов, имеющих небольшие рыночные доли; стандартизированный товар; полная информация о товарах и ценах; отсутствие взаимодействия продавцов. В реальной жизни на рынке чаще представлен доминирующий покупатель, имеющий определенные преимущества перед остальными потенциальными покупателями товара (гарантированная оплата, закупки в больших объемах, персонализация сделки, поведенческие стереотипы, информационная асимметрия). С точки зрения институционального подхода, монополия рассматривается в терминах «принципал-агент», когда агент вынуждено выбирает между наилучшим и менее худшим вариантами. выявлены особенности возникновения принудительной и естественной монополии. Принудительная монополия диктуется спецификой продукта и защищена административным решением. Монополия, возникающая естественным путем, чаще всего связана с локализацией рынка (пространственная), с наличием специфичных материальных и нематериальных активов (сетевая), с низкой емкостью рынка (временная)».*

*Прослеживается общая канва.*

*При отсутствии прямой вины покупателя (нет примеров даже в международной практике), действия монополиста можно охарактеризовать следующим:*

***ДОВЕЛИ!***